4 orientaciones para el centenario de la Generación del 27

escrito por Ramón Flecha | 16 de septiembre de 2026



En 2027 se celebrarán muchos actos y publicaciones sobre las creaciones de la llamada Generación del 27. Su maravillosa síntesis entre tradición y modernidad, logrando aumentar el brillo de cada una de ellas merece que sea tenida en cuenta también en su centenario. Conviene por tanto conocer las cuatro orientaciones que pueden lograrlo:

1) No hubo solo creadores, sino también creadoras.

Tradicionalmente, por Generación del 27 se ha presentado una lista de solo hombres como **Alberti**, **Vicente Aleixandre**, **Luis Cernuda y Federico García Lorca.** Sin embargo, hubo excelentes creadoras como **Ernestina de Champourcin, Josefina de la Torre, María Teresa León y Concha Méndez,** las dos primeras ya incluidas por **Gerardo Diego** en su Poesía española. Antología (Contemporáneos) de 1934.

2) No es solo una generación literaria sino una generación cultural.

Se hicieron excelentes creaciones en las diferentes dimensiones de la cultura: cine de **Luis Buñuel,** pintura de **Maruja Mallo**, música de **Rosa García Ascot**, escultura de **Marga Gil**. El nombre tiene su origen en la **celebración en**

1927 del tercer centenario de la muerte de Góngora y, por lo tanto, fue considerada una generación poética y en todo caso literaria, pero con el tiempo se ha ido viendo más que esas creaciones literarias se daban en un contexto de interacción con otras grandes creaciones culturales.

3) Co-creación dialógica entre cultura popular y alta cultura.

Lorca valoró metáforas populares como decir *"tocino del cielo"* a un dulce o *"alero"* al saliente de un tejado al nivel cultural de las metáforas de **Góngora.** Bretón se adelantó convirtiendo en ópera la jota aragonesa (su famosa La Dolores). El conjunto de esta generación supo valorar y dar valor a la cultura popular y la alta cultura, la tradición y el vanguardismo. El mismo **Lorca** escribió "El romancero gitano" y "Poeta en Nueva York".

4) Función fundacional de la educación y las instituciones culturales.

Habitualmente, las grandes generaciones culturales aparecen en países que en ese momento son grandes potencias como pasó precisamente en tiempos de **Góngora**, **Velázquez** y **Cervantes**. Las generaciones del 98, del 14 y del 27 son inseparables de instituciones donde se formaron en mayor o menor medida, incluyendo su promoción por parte de **Ortega y Gasset o Ramón y Cajal**.

Con estas cuatro orientaciones, o con alguna de ellas, la celebración del centenario en ambientes educativos contribuirá también a que la infancia y toda la población tengan la oportunidad de desarrollar su conocimiento y su motivación por la mejor cultura.

Imagen: Unsplash