Mentes por encima de la IA

escrito por Aitor Alzaga | 8 de noviembre de 2025



Cada año, durante la última semana de octubre, el mundo celebra la *Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional* (MIL, por sus siglas en inglés), proclamada por la UNESCO con el objetivo de promover el pensamiento crítico y responsable de la ciudadanía ante la información que se publica en los medios. En 2025, el tema de esta semana mundial es **"Mentes por encima de la IA: alfabetización mediática e informacional en los espacios digitales"**, que, según la página web de la UNESCO, se centra en las intersecciones entre la alfabetización mediática e informacional y la inteligencia artificial; y explora cómo la IA está transformando el panorama informativo y cómo la alfabetización informacional es esencial para que las personas puedan relacionarse de forma crítica con los contenidos generados por la IA.

La rápida integración de la inteligencia artificial en los medios de comunicación cotidianos ha transformado la manera en que creamos, distribuimos y consumimos información. Desde los canales de noticias impulsados por algoritmos y los textos generados por IA hasta los vídeos *deepfake* y los audios sintéticos, los espacios digitales están cada vez más mediados por el aprendizaje automático. **Aunque estas tecnologías aportan innovación y eficiencia, también plantean cuestiones complejas sobre la autenticidad, los sesgos y la confianza**.

En la intersección entre la alfabetización mediática e informacional y la inteligencia artificial se encuentra **un desafío crucial: garantizar que el juicio humano siga ocupando un lugar central en el ecosistema digital de la información**. *"Mentes por encima de la IA"* nos recuerda que, aunque la inteligencia artificial puede procesar datos a una escala sin precedentes, no puede reproducir el discernimiento, la ética ni la empatía humanas. La alfabetización mediática nos enseña a formular las preguntas adecuadas: ¿quién ha creado este contenido?, ¿por qué se ha generado?, ¿qué puede estar faltando o distorsionado? Preguntas que anclan la comprensión humana en un mundo cada vez más automatizado.

Durante la ***Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional***, educadores, periodistas y responsables políticos de todo el mundo participan en diálogos, talleres y campañas que exploran cómo puede utilizarse la IA de forma responsable y transparente. **El objetivo no es rechazar el avance tecnológico, sino garantizar que este contribuya al desarrollo humano y a los valores democráticos**.

Imagen: Freepik

Este article va ser publicat per primera vegada en Daily 27 el 30 d'octubre de 2025